



CZ.03.1.48/0.0/0.0/16_053/0004128

Cesta ke změně

Job klub(ík) Písek, 13. 9. 2017, „Pracovní inzerát a telefonické kontaktování zaměstnavatele“



Účastníci Job klub(íku) při prezentaci

Job klub na téma „**Pracovní inzerát a telefonické kontaktování zaměstnavatele**“ v rámci projektu odstartoval realizaci klíčové aktivity číslo 8! Sešla se pestrá skupina účastníků, z nichž někteří měli pouze minimální zkušenosti s tématem, jiní již během projektové spolupráce určité znalosti k tématice načerpali. Nicméně všichni svou aktivitou v průběhu Job klubu dávali najevo zájem o dané téma a vítali především praktickou část Job klubu.

V úvodu se účastníci měli možnost zamýšlet nad tím, jaké existují nejrůznější **zdroje volných pracovních míst** a sdíleli své zkušenosti s jejich využíváním v praxi. Více jsme se věnovali mediálním zdrojům, ať už internetu či tisku, které jsou důležitým pramenem pracovních nabídek ve formě pracovních inzerátů. Ne všichni se setkali ve svém životě s termínem **pracovní inzerát**. Někteří na Job klubu učinili první zkušenost s tím, jak s inzeráty pracovat a jaké informace v nich hledat. Jiní účastníci na základě dotazů konzultantek sami určovali, jaké informace bývají v inzerátech obsaženy.

Po bližším seznámení s obsahem pracovních inzerátů a cílem inzerce, měli účastníci možnost plnit první praktický úkol, kterým bylo právě vyhledávání konkrétních informací v rozdaných inzerátech. Určovali dále, které informace v inzerátech naopak chybí.

Plynule jsme se posunuli k tematice odpovídání na inzerát formou **telefonického kontaktování zaměstnavatelů**. Účastníci se seznámili s tím, co je cílem takového telefonátu, jak by se na něj měli připravit a konečně, jak telefonát probíhá. Hodně času jsme se věnovali potřebné a důležité **přípravě na telefonování**. Vlastní **telefonický postup** jsme shrnuli do pěti základních bodů. Účastníci měli možnost slyšet průběh hovoru



CZ.03.1.48/0.0/0.0/16_053/0004128

Cesta ke změně

zájemce (dobrovolníka z řad účastníků) se zaměstnavatelem (jednou z pracovních konzultantek), který následně společně vyhodnotili.

V závěrečné fázi Job klubu si účastníci ve dvojicích vyzkoušeli roli zájemců o práci a ucházeli se o konkrétní pracovní pozice z inzerátů. S podporou konzultantek zjišťovali, zda je dané místo volné a snažili se domluvit s fiktivními zaměstnavateli na osobní schůzce. Většinou se to podařilo! Nicméně bylo patrné, že zvládnout dobře telefonický hovor za účelem dojednání osobní schůzky je opravdu náročné a byl by zapotřebí další trénink této dovednosti...

Ze závěrečného hodnocení vyplynulo, že téma bylo pro většinu přítomných přínosné a doufají, že nabyté dovednosti využijí také v praxi. Zároveň došlo ke shodě účastníků na tom, že by upřednostnili osobní jednání s potenciálními zaměstnavateli před jejich telefonickým kontaktováním. V návaznosti na to bylo nastíněno téma příštího plánovaného Job klubu, kterým by mělo být právě osobní jednání se zaměstnavateli.



Účastníci Job klub(íku) při plnění praktických úkolů